

# Oplæg om fundraising



Marts 2024

# Dagsorden



- Hvem er vi?
- Hvem er I - hvad er jeres ønsker og erfaringer med fundraising?
- Mød Anita og Rikke!
- Fundraising sådan! (kort film)
- Fundraising Club er god at kende
- Overvejelser til projektet
- Faserne i fundraising
- Workshop - nu bliver det helt konkret!

# Hvem er vi?



## Marianne Isen

- Uddannet journalist i 1992
- 31 års erfaring fra Nordjyske
- Selvstændig journalist, kommunikation, video, fundraising
- Bosat i Frederikshavn siden 1992



## Mette Byrgesen Jensen

- Uddannet journalist i 1993
- 31 års erfaring med journalistik, kommunikation, projektledelse
- Født og opvokset i Frederikshavn med 26 års afstikker til Italien, Spanien, Afrika og København - hjemvendt i 2011



# Mød Anita og Rikke

Her er et par eksemplar på utraditionel ”fundraising”.

Anita uddeler årligt et pengebeløb.

<https://ligeher.nu/frederikshavn/nyheder/livet-her/bedemand-bliver-mere-og-mere-gavmild-i-aar-kommer-det-de-blinde-til-gode/4528009>

Rikke indsamler penge på utraditionelle måder.

[Rikke bruger hver eneste dag på at hjælpe andre: - Det startede, da jeg så dem komme ud af bussen | Nordjyske.dk](#)

# Fundraising sådan!



Se filmen: Fundraising - sådan! Hvordan din forening finder hen, hvor regnbuen ender

Varighed: 6:06 minutter

# Fundraising Club er god at kende



Frederikshavn Kommune giver alle foreninger, også foreninger ud over de godkendte folkeoplysende foreninger, mulighed for at benytte Fundraising Club gratis.

Foreninger må gerne oprette flere brugere, så hele bestyrelsen eller en projektgruppe kan hjælpe hinanden med at holde øje med ansøgningsfrister eller søge penge til et konkret projekt.

<https://www.frivilligcenterfrederikshavn.dk/for-foreninger/fondelegater>

[Forside - Fundraising Club](#)

# Overvejelser

- Har I brug for penge eller kunne jeres behov blive dækket af en anden form for støtte?
- Har I brug for støtte til drift eller udvikling?
- Hvor stort et beløb har I brug for?
- Hvornår har I brug for midlerne?
- Hvor meget tid vil I bruge på at skaffe midlerne?

# Støttemuligheder

## Fonde

### *Store landsdækkende*

A.P Møller Fonden  
Bikubenfonden  
Den A.P. Møllerske Støttefond  
Det Obelske Familiefond  
Egmont Fonden  
Nordea-Fonden  
Realdania  
Spar Nord Fonden  
TrygFonden  
Tuborgfondet  
Velliv Foreningen  
Vellux Fonden

### **FAKTA**

4.553 fonde i 2021, i alt 25,9 mia. kr.  
I alt 65.140 bevillinger i 2021.

- Det er 6,3 mia. kr. mere end i 2020
- Men det er fordelt på færre bevillinger
- Og der er næsten en halvering i fondene der har givet bevillinger.



# Lokal fundraising - alternativ finansiering



- Synlighed, kendskab og relationer
- Tænk i andet end penge
- Hvad kan I som forening tilbyde? (reklame)
- Sponsorater & donationer
- Indsamlinger
- Lotteri

# Støttemuligheder - fortsat

## Offentlige puljer

Kommunale ansøgningspuljer  
fx §18 - [find et samlet overblik her](#)

Statens tilskudspuljer  
[læs mere her](#)

## Alternativ finansiering

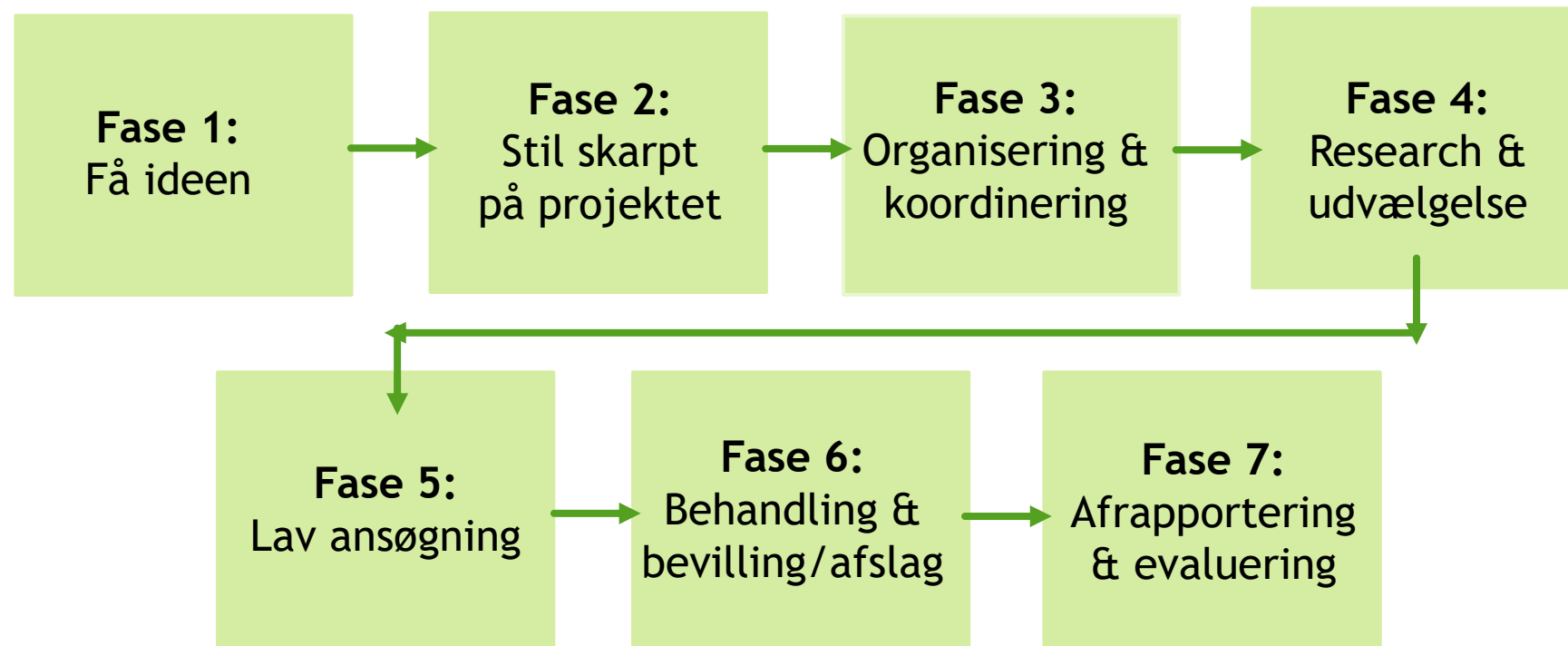
Sponsorater  
Donationer  
Indsamlinger & aktiviteter  
Crowdfunding  
Kontingent  
Partnerskaber  
Erhvervssamarbejder  
[stoetforeningen.dk](http://stoetforeningen.dk)

## Fonde

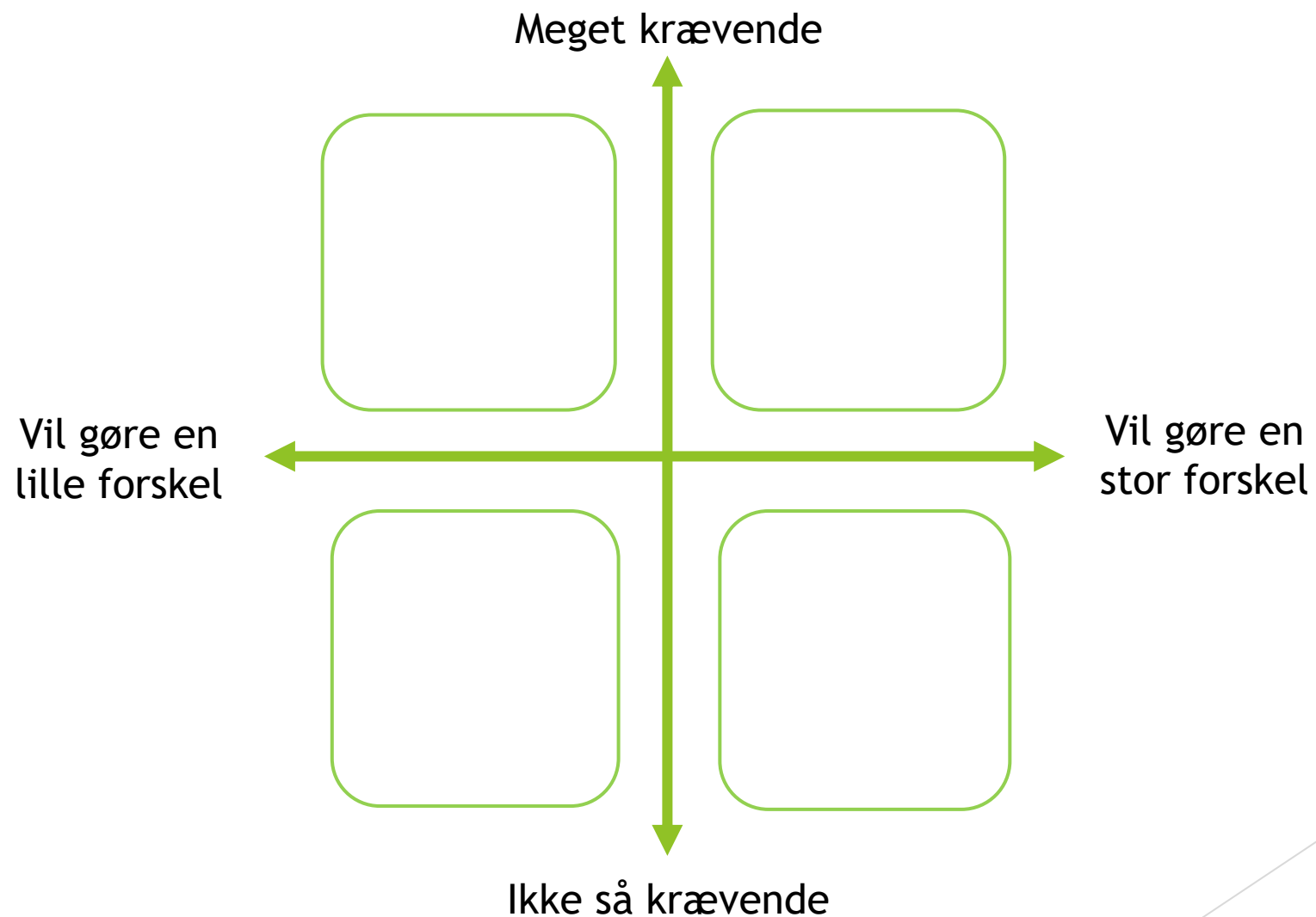
*- eller lign. støtter lokalt*

[Sparekassen Danmark](#)  
[Nordjyske Bank](#)  
[Vellivforeningen](#)  
[Frederikshavn Rotary](#)  
[Melsen Fonden](#)  
[Lions Club](#)  
[Digets Fond](#)  
Erhvervslivet i kommunen  
[Odd Fellow Loge 64](#)  
????

# Faserne i fundraising



# Fase 1: Få idèen



## Fase 2 - Stil skarpt på projektet

- Hvorfor er dette projekt vigtigt? (baggrund)
- Hvad går projektet ud på? (formålet)
- Hvilken forskel skal projektet gøre? (mål)
- Hvem kommer projektet til at gøre en forskel for? (målgruppen)
- Hvordan skal projektet udføres? (metoder & aktiviteter)

## Fase 3: Organisering & udvælgelse

- Hvem står får fundraisingen? Hvis der er flere, hvem gør så hvad?
- Hvor meget tid skal der bruges på fundraising? Hvilke deadlines er der?
- Har foreningen egne midler, som kan bruges til projektet?
- Har foreningen ressourcer til at gennemføre projektet?

## Fase 4: Research & udvælgelse

- Er der overensstemmelse mellem fondenes støtteområder og jeres projekt?
- Hvilke projekter har fondene tidligere støttet?
- Hvornår er tidsfristen for at ansøge?
- Er det muligt at ansøge om det beløb, I har brug for?

# Fase 5: Lav en ansøgning



Titel	<ul style="list-style-type: none"><li>• Giv ansøgningen en titel, så der ikke er tvivl om, hvad projektet handler om</li></ul>
Resumé	<ul style="list-style-type: none"><li>• En helt kort gennemgang af projektet og hvad læseren skal igennem (sidst)</li></ul>
Projektperiode	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvornår er start- og forventet slutdato for projektet?</li></ul>
Ansøger	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvem er det, der søger?</li></ul>
Baggrund/Relevans	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvordan opstod ideen/behovet for projektet?</li></ul>
Formål	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvad er formålet med projektet?</li></ul>
Målgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvilken målgruppe skal projektet skabe forandring for?</li></ul>
Indhold, metoder, aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvad er det konkrete indhold i projektet?</li></ul>
Succeskriterier	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvornår er målene for projektet nået?</li></ul>
Organisering/Samarbejdspartnere	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvem står for projektet og hvem er eventuelle samarbejdspartnere?</li></ul>
Evaluering	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvordan evalueres projektet?</li></ul>
Dokumentation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvordan vil I dokumentere sammenhængen mellem aktiviteter og målene i projektet?</li></ul>
Kommunikation/Formidling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvordan skal projektet formidles?</li></ul>
Forankring	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvordan sikres projektets eksistens, når midlerne er udløbet?</li></ul>
Tids- og opgaveplan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvad er tidsplanen og hvilke opgaver/aktiviteter er der?</li></ul>
Budget/Finansieringsplan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvor mange penge søges der og til hvad?</li></ul>

Dette er en bruttoliste til ansøgning. Du kan læse meget mere om dette i Center for Frivilligt Socialt Arbejdes (CFSAs) guide: Fundraising i foreninger og frivillige organisationer.



## Fase 6: Behandling & beslutning

- Vær opmærksom på, at fonden kan kontakte jer med opfølgende spørgsmål.
- Efterspørg feedback på jeres ansøgning ved afslag.
- Brug feedbacken i fremtiden.
  - Hvad har I lært?
  - Hvad fungerede godt?
  - Hvad skal I ændre til næste gang?

## Fase 7: Afrapportering & Evaluering

Vær opmærksom på, hvilke krav der følger med bevillingen.

- Dokumentation
- Evaluering
- Formidling af projektet

## Workshop - nu bliver det helt konkret!

- I skal lave et PITCH / en Elevatortale om jeres projekt/forening.
- Gå gerne sammen i små grupper (2-3 personer), hvis I er alene.
- Pitch / Elevatortale må tage max 1 min.
- Mød Marianne Isen ved elevatoren, når I klar til feedback.
- Først til mølle - vi slutter kl. 18.

# Pitch / Elevatortale

## Præsentation

- Hvem er I?

## Formål

- Hvad er formålet med projektet?

## Målgruppe (r)

- Hvem er det til for?

## Aktiviteter

- Hvad går det ud på?

## Behov

- Hvilket behov løser I?

## Økonomi

- Hvad koster det?

# I Frivilligcenter Frederikshavn



- Informationsmøder om §18 puljen
- Oplæg fra fondsrepræsentanter
- Rådgivningsmøder
  - *hjælp til at finde den rigtige fond / løsning*
- Skriveværksted
- Send noget på skrift
- Rådgivningsforløb
  - *4-6 foreninger, fire møder (1: Ideudvikling & organisering, 2: Projektbeskrivelse, research & udvælgelse, 3: Skriveværksted, 4: Feedback)*

# Tak for nu!

---

**Marianne Isen**

Frivillig Fundraiser

Mobil: 6170 8570 (sms gerne)

[marianne.isen@gmail.com](mailto:marianne.isen@gmail.com)

**Mette Byrgesen Jensen**

Daglig leder, Frivilligcenter Frederikshavn



# Om Frivilligcenter Frederikshavn



Vil du være frivillig? Eller leder du efter en fritidsaktivitet?

Vi hjælper med at finde et tilbud eller en aktivitet, der passer til dig.

Adresse:  
Danmarksgade 12  
9900 Frederikshavn

Mail: [info@frivilligcenterfrederikshavn.dk](mailto:info@frivilligcenterfrederikshavn.dk)  
Telefon: 4033 1216